

Pelan Strategik

UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA
2021-2025

5 Matlamat
21 Objektif Strategik
79 Pengukuran
173 Inisiatif Utama

MATLAMAT 1

MELAHIRKAN WATAK GRADUAN BERDAYA TAHAN MENDEPANI CABARAN MENDATANG



18
PENGUKURAN

25
INISIATIF UTAMA

OBJEKTIF STRATEGIK

- 1 Memperkukuh jati diri, perpaduan dan semangat patriotisme selari dengan aspirasi nasional
- 2 Membentuk watak dan potensi graduan yang holistik
- 3 Menambahkan nilai dan meningkatkan keberkesanan program akademik sepadan dengan keperluan semasa
- 4 Melahirkan pelajar yang kompeten dan berdaya saing peringkat global

OBJEKTIF STRATEGIK

- 1 Menjanakan nilai melalui ekosistem RDCE yang mantap dan lestari ke arah pemeraksanaan budaya penyelidikan terkehadapan
- 2 Menghasilkan inovasi ke arah penjanaan nilai untuk universiti, industri dan masyarakat sejagat

MATLAMAT 2

MEWUJUDKAN HAB PENYELIDIKAN DAN INOVASI YANG MENJANAKAN NILAI BERTERASKAN EKOSISTEM LESTARI

11
PENGUKURAN

8
INISIATIF UTAMA



4
PENGUKURAN

21
INISIATIF UTAMA



MATLAMAT 3

MELESTARIKAN EKOSISTEM JARINGAN INDUSTRI DAN MASYARAKAT

OBJEKTIF STRATEGIK

- 1 Melestarikan ekosistem jaringan industri dan masyarakat dengan memanfaatkan kepakaran
- 2 Memperkukuhkan kerjasama strategik dengan industri dan komuniti
- 3 Memperluaskan impak pendapatan melalui aktiviti jaringan industri dan masyarakat

MATLAMAT 4

MEMPERKASAKAN PERTANIAN DAN KETAHANAN SEKURITI MAKANAN

OBJEKTIF STRATEGIK

- 1 Meningkatkan keterampilan disiplin pertanian dan modal insan peringkat kebangsaan dan antarabangsa
- 2 Melahirkan graduan yang memiliki atribut keusahawanan tani berteraskan teknologi
- 3 Menjadi pusat rujukan inovasi sekuriti makanan dan perladangan lestari
- 4 Menjadi pusat rujukan pengembangan pertanian tropika
- 5 Meningkatkan penjanaan pendapatan melalui aktiviti pertanian

18
PENGUKURAN

38
INISIATIF UTAMA



MATLAMAT 5

MEMPERTEGUH TADBIR URUS INSTITUSI, KEMAMPANAN KEWANGAN DAN AMALAN KELESTARIAN HIJAU

OBJEKTIF STRATEGIK

- 1 Memperkasakan amalan tadbir urus
- 2 Mengoptimumkan bakat dan kapasiti sumber manusia
- 3 Meningkatkan infrastruktur, perkhidmatan perpustakaan, teknologi maklumat dan sistem komunikasi
- 4 Melaksana pengurusan kewangan yang cekap dan berkesan
- 5 Menjanakan pendapatan untuk kelangsungan institusi
- 6 Memperkasakan aktiviti wakaf, zakat dan endowmen bagi tujuan kemampuan kewangan universiti
- 7 Membudayakan amalan kelestarian hijau untuk pembangunan mampan

28
PENGUKURAN

81
INISIATIF UTAMA





PUSAT STRATEGI DAN PERHUBUNGAN KORPORAT (PSPK)
Tingkat 3, Bangunan Canselori Putra, Universiti Putra Malaysia
43400 UPM, Serdang, Selangor Darul Ehsan

Tel: 03-9769 6021 | Faks : 03-9769 8972 | Emel : pspk@upm.edu.my

www.upm.edu.my

 UniPutraMalaysia

 @uputramalaysia

 uniputramalaysia

 UniversitiPutraMalaysia

PERTANIAN • INOVASI • KEHIDUPAN

BERILMU BERBAKTI
WITH KNOWLEDGE WE SERVE